

**PENGARUH KARAKTERISTIK PERUSAHAAN
TERHADAP *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY*
DISCLOSURE PADA PERUSAHAAN *FOOD AND BEVERAGES*
YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA**



SKRIPSI

Diajukan Guna Memenuhi Tugas dan Syarat-Syarat Guna Memperoleh Gelar
Sarjana Ekonomi Jurusan Manajemen Pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Muhammadiyah Surakarta

Oleh:

PRADIPTA MAHADEVI PUTRI
B100110380

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SURAKARTA
2015**

HALAMAN PENGESAHAN

Yang bertanda tangan di bawah ini telah membaca skripsi dengan judul :

**PENGARUH KARAKTERISTIK PERUSAHAAN TERHADAP
CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY DISCLOSURE PADA
PERUSAHAAN *FOOD AND BEVERAGES* YANG TERDAFTAR DI
BURSA EFEK INDONESIA.**

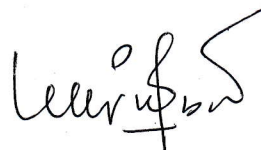
Yang ditulis oleh:

**PRADIPTA MAHADEVI PUTRI
B 100110380**

Penandatanganan berpendapat bahwa skripsi tersebut telah memenuhi syarat untuk diterima.

Surakarta, Februari 2015

Pembimbing



(Dra. Wuryaningsih Dwi Lestari, M.M.)

Mengetahui

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Universitas Muhammadiyah Surakarta



(Dr. Triyono, S.E., M.Si.)



UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SURAKARTA
FAKULTAS EKONOMI

Jl. A. Yani Tromol Pos I Pabelan Kartasura Telp. (0271) 717417 Surakarta - 57102

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Pradipta Mahadevi Putri
NIRM : 11.6.106.02016.500380
Jurusan : Manajemen
Judul Skripsi : PENGARUH KARAKTERISTIK PERUSAHAAN
: TERHADAP *CORPORATE SOCIAL*
: *RESPONSIBILITY DISCLOSURE* PADA
: PERUSAHAAN *FOOD AND BEVERAGES* YANG
: TERDFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA

Menyatakan dengan sebenarnya bahwa skripsi yang saya buat dan serahkan ini merupakan hasil karya saya sendiri, kecuali kutipan-kutipan dan ringkasan-ringkasan yang semuanya telah saya jelaskan sumbernya. Apabila dikemudian hari terbukti dan atau dapat dibuktikan bahwa skripsi ini hasil jiplakan, maka saya bersedia menerima sanksi apapun dari Fakultas Ekonomi dan atau gelar dan ijazah yang diberikan oleh Universitas Muhammadiyah Surakarta batal saya terima.

Surakarta,..... Februari 2015

Yang membuat pernyataan,

PRADIPTA MAHADEVI PUTRI

MOTTO

“When there’s a will, there’s a way”.

“Science without religion is lame, religion without science is blind”.

(Albert Einstein)

PERSEMBAHAN

*Buah karya sederhana ini kupersembahkan
untuk :*

- 1. Papa dan mama terkasih, yang tiada henti
mendukung dan memotivasi setiap langkah
dihidupku.*
- 2. Adikku tersayang yang selalu memberi
warna dalam kehidupanku.*
- 3. Sahabat serta teman yang selalu membantu
dan memberi senyum dalam suka dan duka
dalam segala hal.*
- 4. Almamaterku Universitas Muhammadiyah
Surakarta.*

KATA PENGANTAR



Assalamu'alaikum Wr. Wb

Puji syukur penulis panjatkan atas kehadiran Allah SWT atas nikmat dan rahmat-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul **“PENGARUH KARAKTERISTIK PERUSAHAAN TERHADAP CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY DISCLOSURE PADA PERUSAHAAN FOOD AND BEVERAGES YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA”**.

Skripsi ini disusun guna memenuhi salah satu syarat dalam rangka menyelesaikan program sarjana (S1) pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Surakarta.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kata sempurna, baik dalam tata cara penulisan, penyajian maupun materi yang diungkapkan di dalamnya. Oleh karena itu penulis sangat berharap adanya kritikan dan saran yang membangun dari seluruh pihak yang telah bersedia meluangkan waktu untuk membaca skripsi ini

Selama penyusunan skripsi ini mendapatkan banyak bantuan, arahan, bimbingan, serta dukungan dari banyak pihak. Untuk itu dalam kesempatan ini penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Prof. Dr. Bambang Setiadji, MS selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Surakarta.

2. Bapak Dr. Triyono, S.E., M.Si., selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Surakarta.
3. Bapak Dr. Anton Agus Setyawan, M.Si., selaku Ketua Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Surakarta.
4. Ibu Dra. Wuryaningsih Dwi Lestari, M.M., selaku Pembimbing Skripsi bagi penulis yang telah memberikan banyak ilmu, arahan serta selalu memberi masukan dan motivasi kepada penulis selama proses penelitian berlangsung.
5. Para dosen pengajar jurusan manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Surakarta yang telah memberi banyak ilmu pengetahuan serta bimbingannya sehingga penulis dapat menyelesaikan studi dengan baik.
6. Papa dan mama yang tiada henti memberikan cinta dan kasih sayang, do'a dan harapan, serta motivasi dan dukungan di setiap langkah penulis dalam menyusuri alur kehidupan.
7. Adekku tercinta dan tersayang Nauval Faza Difa Putra yang selalu memberikan tawa cerianya selama ini.
8. *My pretty love*, Imam Nur Prayogi. *Thanks for always being a lover, best friend, brother and enemy at the same time.*
9. Para kucing berbulu lebat Cello, Ciprut, dan Rio. Hari-hari bersama kalian selalu dipenuhi oleh warna-warna pelangi yang indah dan tidak terlupakan.
10. Teman-teman dekat tercinta Istiqomah Nur Aini, Sinta Dwi Hapsari, Nita Pratwi, Anindita Kurniasari, Azizah, Mauliza, Hana, dan Sarah. Terima kasih untuk segala kenangan manis dan pahitnya selama ini.

11. Seluruh anggota RAPMA FM khususnya angkatan 2011, terima kasih untuk segala pengalaman, ilmu, dan kenangan indah yang akan selalu terukir di dalam hati penulis.

Akhir kata, penulis mengucapkan terima kasih kepada pihak-pihak yang telah membantu dalam penyusunan skripsi ini. Penulis berharap semoga skripsi ini berguna dan bermanfaat bagi kita semua. Dengan selesainya penyusunan skripsi ini,

Wassalamu'alaikum Wr. Wb

Surakarta, Februari 2015

Penulis

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	iii
HALAMAN MOTTO	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
ABSTRAK	xiii
ABSTRACT.....	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah	5
C. Tujuan Penelitian.....	6
D. Manfaat Penelitian.....	7
E. Sistematika Penulisan	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	10
A. Definisi <i>Corporate Social Responsibility</i>	10
B. <i>Corporate Social Responsibility Disclosure</i>	12
C. Karakteristik Perusahaan.....	16
D. Profitabilitas	17
E. Ukuran Perusahaan.....	17
F. Leverage	18
G. Likuiditas.....	19
H. Ukuran Dewan Komisaris	19
I. Penelitian Terdahulu.....	20
J. Kerangka Pemikiran	23
K. Hipotesis	24
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....	29
A. Populasi dan Sampel.....	29
B. Data dan Sumber Data.....	30
C. Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel	30
1. Variabel Dependen	30
2. Variabel Independen.....	31
D. Teknik Analisis.....	34

1. Uji Asumsi Klasik	34
2. Analisis Regresi Linear Berganda	36
3. Uji Hipotesis	37
BAB IV ANALISIS DATA DAN PEMBAHASAN	41
A. Deskripsi Objek Penelitian	41
B. Statistik Deskriptif	42
C. Uji Asumsi Klasik	44
1. Uji Normalitas	44
2. Uji Multikolinearitas	45
3. Uji Heterokedastisitas.....	46
4. Uji Autokorelasi	47
D. Analisis Regresi.....	48
E. Hasil Pengujian Hipotesis.....	53
F. Pembahasan	54
BAB V PENUTUP	59
A. Kesimpulan.....	59
B. Keterbatasan Penelitian	60
C. Saran	61
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel IV.1 Jumlah Perusahaan yang Digunakan Sebagai Sampel.....	41
Tabel IV.2 Statistik Dekriptif.....	42
Tabel IV.3 Hasil Uji Normalitas	44
Tabel IV.4 Hasil Uji Multikolinearitas	45
Tabel IV.5 Hasil Uji Autokorelasi	47
Tabel IV.6 Hasil Analisis Regresi Linear Berganda Model OLS.....	50
Tabel IV.7 Hasil Analisis Regresi Linear Berganda Model LPM	50

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar II.1 Kerangka Pemikiran	23
Gambar IV.1 <i>Scatterplot</i>	46

ABSTRAK

Tujuan penelitian ini adalah menguji pengaruh karakteristik perusahaan yang diprosikan ke dalam profitabilitas, ukuran perusahaan, *leverage*, likuiditas, dan ukuran dewan komisaris terhadap *corporate social responsibility disclosure* dalam laporan tahunan perusahaan *food and beverages*.

Populasi dalam penelitian ini adalah perusahaan manufaktur yang terdaftar dalam Bursa Efek Indonesia (BEI) pada tahun 2011-2013 seperti yang tercantum dalam *Indonesia Capital Market Directory* (ICMD) dan *website* resmi BEI (www.idx.co.id). Perusahaan manufaktur digunakan sebagai populasi karena memiliki kewajiban untuk menyampaikan laporan tahunan kepada publik. Sampel dalam penelitian ini adalah seluruh perusahaan *food and beverages* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) dan sesuai dengan kriteria. Metode analisis data yang digunakan adalah analisis regresi linear berganda dengan *purposive sampling* sebagai teknik pengambilan sampel.

Hasil analisis regresi dalam penelitian ini menunjukkan bahwa secara simultan ada pengaruh yang positif dan signifikan antara profitabilitas, ukuran perusahaan, likuiditas, dan ukuran dewan komisaris terhadap *corporate social responsibility disclosure*. Sedangkan *leverage* secara simultan memiliki pengaruh yang signifikan dan negatif terhadap *corporate social responsibility disclosure*. Hasil analisis regresi juga menunjukkan bahwa secara parsial profitabilitas, ukuran perusahaan, *leverage*, likuiditas, dan ukuran dewan komisaris bersama-sama memiliki pengaruh terhadap *corporate social responsibility disclosure*. Pengaruh adjusted R^2 dalam penelitian ini sebesar 99,9% sedangkan sisanya sebesar 0,1% dipengaruhi oleh faktor yang lain.

Kata kunci: Karakteristik perusahaan, *corporate social responsibility disclosure*, *corporate social responsibility* (CSR).

ABSTRACT

The purpose of this research is to examine the characteristic of the company which proxy to profitability, company size, leverage, liquidity, and the size of the board of commissioner that influence to corporate social responsibility disclosure in the annual report of food and beverages companies.

The population of this research is manufacturing sector companies registered in Indonesia Stock Exchange (IDX) in 2011-2013 period as listed in Indonesia Capital Market Directory (ICMD) and the official website of IDX (www.idx.co.id). Manufacturing sectors companies are being the population because they have responsibility to disclosure the annual report to public. The sample of this research is all food and beverages companies listed in Indonesia Stock Exchange and meet with the criteria established. Data analysis was performed by multiple linear regression with purposive sampling as method of sample intake.

The result of regression analysis in this research showed that simultaneously there is positive influence and significance among profitability, company size, liquidity, and the size of the board of commissioner to corporate social responsibility disclosure. While leverage simultaneously have significance and negative influence to corporate social responsibility disclosure. The result of regression analysis also showed that partially both of profitability, company size, leverage, liquidity, and the size of the board of commissioner influence to corporate social responsibility disclosure. The effect of adjusted R^2 in this research are 99,9% while the rest 0,1% were effected by another factor.

Keywords: *Characteristic of the company, corporate social responsibility disclosure, corporate social responsibility.*